

FICHA DE PROJETO

SISTEMAS DE INCENTIVOS ÀS EMPRESAS

INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Designação do projeto: Internacionalização Castelmóveis - Novas Ações de Promoção Internacional

Código do projeto:

NORTE-02-0752-FEDER-021803

NORTE-06-3560-FSE-021803

Objetivo principal: Reforçar a competitividade da PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: CARLOS CASTELO DUARTE & FILHOS, LDA.

Data de aprovação: 16-02-2017

Data de início: 01-02-2017

Data de conclusão: 31-01-2019

Custo total elegível: 163.706,13 €

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER – 71.580,66 €

FSE – 3.246,60 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Em termos de objetivos para este projeto a empresa propõem-se atingir os seguintes pontos:

- Internacionalização da empresa? Entrar no mercado internacional, aumentando as exportações em valores acima

dos 70% do volume de negócios em 2019;

- Atingir novos mercados: Exportar para mais 3 países do que os que já exporta;

- Lançamento de peças exclusivas (Sideboards) de porte pequeno;

- Crescer em termos de vendas, através da entrada em mercados internacionais onde o produto tem elevada aceitação;
- Criação de novos modelos de produtos, dedicado quer aos produtos da gama doméstica, quer aos produtos destinados à hotelaria.
- Implementação de novas estratégias de marketing.

Os resultados a alcançar são:

- a) Valor das exportações no volume de Negócios: 66,45%.

De forma a conseguir cumprir os objetivos supracitados e pôr em prática a abordagem visada ao nível da qualificação e internacionalização, a CARLOS CASTELO DUARTE & FILHOS, LDA definiu um conjunto de ações a desenvolver que são enquadráveis nas tipologias do respetivo Aviso.